



Comune di Molfetta

PIANO COMUNICAZIONE ANNO 2012

PREMESSE

Il presente piano di comunicazione istituzionale del Comune di Molfetta è elaborato nel quadro degli indirizzi espressi dell'Amministrazione Comunale di Molfetta con riferimento alla necessità di assicurare "la più ampia informazione sulla propria attività come presupposto per una effettiva partecipazione della comunità locale alla vita politico-amministrativa". Lo stesso piano, inoltre, ottempera agli obblighi previsti dalla Legge 150/2000 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni).

OBIETTIVI

È intendimento dell'Amministrazione Comunale fornire ai cittadini una informazione dettagliata e approfondita sia riguardo all'operato fin qui svolto, sia riguardo al programma amministrativo ancora da realizzare. È possibile perseguire tali obiettivi attraverso un'analisi dei risultati dei singoli settori comunali, non solo nella loro individualità quanto soprattutto in un'ottica di visione complessiva e strategica che sottende all'operato dell'Amministrazione comunale.

In linea con questa logica, quindi, l'obiettivo del presente piano di comunicazione è evidenziare l'organicità del programma amministrativo e l'efficacia dei provvedimenti assunti in funzione di un miglioramento dell'accesso ai servizi pubblici a favore dei cittadini.

STRUMENTI

L'attività di comunicazione istituzionale del Comune di Molfetta attualmente già si esplica attraverso l'organizzazione di conferenze stampa; l'attivazione di un quotidiano flusso informativo attraverso la redazione di comunicati stampa; l'istituzionalizzazione dei rapporti con gli organi d'informazione locali (in particolare, i quotidiani della carta stampata e i quotidiani locali online) e il coordinamento di altri strumenti di evidenza pubblica come l'affissione su plance stradali.

Questo Ufficio Stampa intende proseguire l'azione di comunicazione istituzionale del Comune di Molfetta attraverso la progettazione di programmi televisivi a cadenza tematica da trasmettere sulle più importanti emittenti televisive locali (a diffusione provinciale o regionale), con successiva pubblicazione degli stessi programmi sui corrispondenti portali online attraverso la riduzione in streaming.

Palazzo di Città, 21 febbraio 2011

Ufficio Stampa Comune di Molfetta

Per ulteriori informazioni:

e-mail: sindaco.molfetta@comune.molfetta.ba.it
Cosimo de Gioia – cell. 393.9434349

fax: 178.2200202