

# ITTA' DI MOLFETTA

PROVINCIA DI BARI

---

## DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO PREFETTIZIO

N. 23

del 24/04/2006

### OGGETTO

***Elezioni Amministrative del 28 e 29 maggio 2006. Determinazione spazi di propaganda elettorale da parte dei non partecipanti alla competizione elettorale art.1 e 2 della legge 4.4.1956, n.130.***

L'anno duemilasei, il giorno 24 del mese di aprile nella Casa Comunale

### IL COMMISSARIO PREFETTIZIO

In persona del Dott. Mauro MARINELLI, nominato con Decreto 31 marzo 2006, assistito dal Segretario Generale Dott. Vincenzo Zanzarella, ha adottato la seguente deliberazione:

## IL COMMISSARIO PREFETTIZIO

Premesso che con decreto Prefettizio in data 21 marzo 2006, sono stati convocati per domenica 28 e lunedì 29 maggio 2006, i comizi elettorali per la elezione del Sindaco e del Consiglio Comunale di questa città;

Che, in conseguenza, si rende necessario predisporre e delimitare gli spazi destinati alla propaganda elettorale da parte di chiunque non partecipi direttamente alla competizione elettorale (propaganda indiretta) in conformità a quanto prescritto dall'art.1 della legge 4.4.1956,n.212, come modificato dalla legge 24.4.1975, n.130;

Che il Comune di Molfetta, avendo una popolazione compresa tra 30.000 e 100.000 abitanti, è tenuto a predisporre, per ciascun centro abitato, almeno 20 spazi a mezzo tabelloni e riquadri;

Che questo Comune non ha frazioni o centri abitati distaccati;

Che con la precedente deliberazione in data odierna è stato provveduto alla determinazione in numero di 20 (venti) degli spazi per la propaganda da parte dei partiti o gruppi politici che parteciperanno alla campagna elettorale e sono state individuate le località di installazione dei tabelloni e dei riquadri;

Che ai sensi del citato art.1 della legge 4.4.1956,n.212 il numero degli spazi da destinare alla propaganda indiretta deve essere uguale a quello stabilito per la propaganda diretta e ciascuno degli spazi deve avere le dimensioni pari a quelle ivi indicate (mt.2 di altezza per mt.8 di base);

Tutto ciò premesso;

Visti ed applicati gli artt. 1 e 2 della citata legge 4.4.1945,n.212 come modificato dall'art.2 della legge 24.4.1975, n.130;

Ritenuto dover provvedere in merito;

Dato atto dell'acquisito parere favorevole sul provvedimento in esame da parte del Capo Settore Demografia ed Elettorale sotto l'aspetto tecnico,(il provvedimento non ha rilevanza contabile), ai sensi dell'art. 49 del T.U.E.L., approvato con D.L.vo 267/2000.

### d e l i b e r a

1)Stabilire in conformità a quanto già determinato per la propaganda diretta, in 20 (venti) il numero di spazi da destinare all'affissione di materiale di propaganda elettorale da parte di chiunque non partecipi direttamente (propaganda indiretta) alla competizione elettorale per la elezione del Sindaco e del Consiglio Comunale, dando atto che detti 20 spazi, ciascuno delle dimensioni di mt.2 di altezza per mt.8 di base sono riportati nell'elenco allegato.

2)Incaricare l'Ufficio Tecnico e l'Ufficio Elettorale di provvedere all'installazione dei predetti spazi a mezzo di tabelloni o riquadri ed alle loro delimitazioni in sezioni, ciascuna delle quali dovrà avere le dimensioni non inferiori a mt.0,70 di base per mt. 1,00 di altezza.

3)Riservarsi di provvedere all'assegnazione ai richiedenti degli spazi di cui innanzi con successivo provvedimento, contestualmente all'assegnazione degli spazi alle liste che parteciperanno direttamente alle consultazioni elettorali.

4)Dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art.134 comma 4°, del T.U.E.L. approvato con D.lo 267/2000.