

**CITTA' DI MOLFETTA**  
**PROVINCIA DI BARI**  
**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**N. 335**

**del 14.12.2009**

**O G G E T T O**

Imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni – tariffe per l'anno 2010 – conferma delle tariffe vigenti per l'anno 2009.

L'anno duemilanove, il giorno quattordici del mese di dicembre nella Casa Comunale, legalmente convocata, si è riunita la Giunta comunale nelle persone dei Signori:

AZZOLLINI	Antonio	- SINDACO	- Presente
UVA	Pietro	- ASSESSORE	- Presente
PETRUZZELLA	Pantaleo	- ASSESSORE	- Presente
BRATTOLI	Anna Maria	- ASSESSORE	- Presente
LA GRASTA	Giulio	- ASSESSORE	- Presente
MAGARELLI	Mauro Giuseppe	- ASSESSORE	- Presente
SPADAVECCHIA	Vincenzo	- ASSESSORE	- Presente
SPADAVECCHIA	Giacomo	- ASSESSORE	- Presente
PALMIOTTI	Michele	- ASSESSORE	- Presente
CAPUTO	Mariano	- ASSESSORE	- Presente
ROSELLI	Luigi	- ASSESSORE	- Presente

Presiede: **Azzollini Antonio – Sindaco**

Vi è l'assistenza del **Segretario Generale, dott. Michele Camero.**

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

## LA GIUNTA COMUNALE

Accertata la propria competenza, ai sensi del combinato disposto dell'art. 42, lett. f, del T. U. EE. LL., approvato con Decreto Legislativo n° 267/2000 e della Legge 296 del 27 dicembre 2006, che esclude dalla competenza del Consiglio Comunale la determinazione delle aliquote dei tributi comunali, ad eccezione dell'ICI e dell'addizionale all'IRPEF.

Dato atto che:

- l'art. 1, comma 169, della Legge 296 del 27 dicembre 2006 (Legge finanziaria per l'anno 2007) ha stabilito che:
  - il termine per deliberare le tariffe, le aliquote d'imposta per i tributi locali e per i servizi locali, compresa l'aliquota di compartecipazione dell'addizionale all'imposta sul reddito delle persone fisiche, é fissato alla data di scadenza per l'approvazione del Bilancio di previsione;
  - dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purchè entro il termine sopra indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;
- ai sensi e per gli effetti dell'art. 77-bis, comma 30, della Legge 133/2008, è sospeso, nel triennio 2009 – 2011 ovvero sino all'attuazione del federalismo fiscale se precedente all'anno 2011, il potere degli enti locali di deliberare aumenti dei tributi, delle addizionali, delle aliquote ovvero delle maggiorazioni di aliquote ad essi attribuiti, fatta eccezione per gli aumenti relativi alla tassa sui rifiuti solidi urbani (Ta.R.S.U.);

Ritenuto quindi, per l'anno 2010, di confermare le tariffe già deliberate per l'anno 2009 con provvedimento di G.M. n° 216/2008.

Dato atto che il contratto in concessione per l'accertamento e riscossione dei c.d. tributi minori (imposta comunale sulla pubblicità, diritti pubbliche affissioni, T.O.S.A.P. temporanea e permanente) con la Società "Tributi Italia S.p.a. scade il 31/12/2009 e, conseguentemente, si ritiene opportuno indire gara ad evidenza pubblica per l'affidamento in concessione del predetto servizio di accertamento e riscossione dei tributi minori, ai soggetti iscritti all'albo di cui all'art. 53, comma 1, del D. Lgvo 15/12/1997, n° 446.

Valutata, pertanto, l'opportunità di differire il termine per il pagamento dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni al fine di consentire al nuovo concessionario affidatario di avviare compiutamente tutte le attività finalizzate all'accertamento e riscossione dei tributi di che trattasi.

Visto il Capo 1° del D.Lgvo n. 507/93 e successive modificazioni ed integrazioni.

Visto il T. U. EE. LL. approvato con D.Lgvo 18/08/2000, n. 267.

Visto il Regolamento approvato con Delibera C.C. n° 21/95 e s.m.i..

Preso atto dei pareri favorevoli espressi dal Responsabile del Settore Tributi e Concessioni Comunali e dal Direttore di Ragioneria ai sensi dell'art. 49, comma 1, del T.U.E.L. approvato con D.Lgvo n. 267/2000.

Con voti unanimi e favorevoli espressi nei modi di legge;

## DELIBERA

1. Ai fini dell'applicazione della "Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni", per l'anno 2010 restano confermate le tariffe già applicate per l'anno 2009, come esplicitate negli allegati:
  - A. per l'imposta comunale sulla pubblicità,
  - B. per il diritto sulle pubbliche affissioni,che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. La data di scadenza del pagamento è prorogata dal 31 gennaio al 30 aprile 2010, senza applicazione di sanzioni ed interessi.
3. Nominare Responsabile del procedimento il Dott. Giuseppe Lopopolo.
4. Trasmettere il presente provvedimento al Capo Settore Economico Finanziario ed al Settore Tributi e Concessioni Comunali per quanto di competenza.

## IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' TARIFFE ANNO 2010

### ART. 15 – PUBBLICITA' ORDINARIA

		1 Mese	2 Mese	3 Mese	1 Anno
ORDINARIA	norm.	€ 1,55	3,10	4,65	15,49
	spec.	€ 3,87	7,75	11,62	38,73
LUMINOSA	norm.	€ 3,10	6,20	9,30	30,99
	spec.	€ 5,42	10,85	16,27	54,23

### ART. 15.4 - MAGGIORAZIONE 50% SUPERFICI DA 5,5 A 8,5 Mq.

ORDINARIA	norm.	€ 2,32	4,65	6,97	23,24
	spec.	€ 4,65	9,30	13,94	46,48
LUMINOSA	norm.	€ 3,87	7,75	11,62	38,73
	spec.	€ 6,20	12,39	18,59	61,97

### ART. 15.4 - MAGGIORAZIONE 100% SUPERFICI OLTRE 8,5 Mq.

ORDINARIA	norm.	€ 3,10	6,20	9,30	30,99
	spec.	€ 5,42	10,85	16,27	54,23
LUMINOSA	norm.	€ 4,65	9,30	13,94	46,48
	spec.	€ 6,97	13,94	20,92	69,72

Ai sensi dell'art. 17, comma 1 bis, del D. Lgvo 507/93, introdotto dall'art. 10, comma 1, lett. c), della legge n° 448/01 (Finanziaria per il 2002): *"l'imposta sulla pubblicità NON E' DOVUTA per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a cinque metri quadrati"*.

### ART. 16 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

si applicano le tariffe e le maggiorazioni di cui all'art. 15

### ART. 16.3 - PUBBLICITA' EFFETTUATA SU VEICOLI DI PROPRIETA'

autoveicoli con portata	- superiori a 30 ql. e per rimorchio	€ 74,37
	- inferiori a 30 ql. e per rimorchio	€ 49,58
	- altre categorie e per rimorchio	€ 24,79

Ai sensi dell'art. 13, comma 4 bis, del D. Lgvo 507/93, introdotto dall'art. 5 bis della legge 27/02/2002, n° 16, di conversione del Decreto Legge 28/12/2001 n° 452: *"l'imposta sulla pubblicità NON E' DOVUTA per l'indicazione, sui veicoli utilizzati per il trasporto della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi, limitatamente alla sola superficie utile occupata da tali indicazioni"*.

ART. 17 - PANNELLI LUMINOSI, DISPLAY E ALTRO PER CONTO ALTRUI

norm.	€ 4,96	9,92	14,87	49,58
spec.	€ 12,40	24,79	37,19	123,95

ART. 17.3 - PANNELLI LUMINOSI, DISPLAY E ALTRO PER CONTO PROPRIO

si applicano le tariffe di cui all'art. 17, comma 1 e 2, ridotte al 50%

ART. 17.4 - PROTEZIONI LUMINOSE

tariffa per giorno (Mq. 1 fisso)	norm. € 3,10
	spec. € 7,75

ART. 17.5 - PROTEZIONI LUMINOSE OLTRE 30 GIORNI

si applica la tariffa giornaliera di cui all'art. 17.4, ridotta al 50%

ART. 18.1 - STRISCIONE TRASVERSALE E SIMILI

tariffa per mq. e per gg.15 o frazione	norm. € 15,49
	spec. € 38,73

ART. 18.2 - DA AEROMOBILI

tariffa giornaliera (anche con lancio)	€ 74,37
--	---------

ART. 18.3 - PALLONI FRENATI E SIMILI

tariffa giornaliera	€ 37,18
---------------------	---------

ART. 18.4 DISTRIBUZIONE MATERIALE PUBBLICITARIO

tariffa giornaliera per persona	€ 3,10
---------------------------------	--------

ART. 18.5 PUBBLICITA' SONORA

tariffa giornaliera per postazione	norm. € 9,30
	spec. € 23,25

**DIRITTI DI AFFISSIONE  
TARIFFE ANNO 2010**

## ART. 30.1 – DIRITTO BASE PER CIASCUN FOGLIO cm. 70 x 100

GG	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
€	<b>1,24</b>	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	1,24	<b>1,61</b>	1,61	1,61
<b>S.150%</b>	<b>1,86</b>	1,86	1,86	1,86	1,86	1,86	1,86	1,86	1,86	1,86	<b>2,42</b>	2,42	2,42

GG	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
€	1,61	1,61	<b>1,98</b>	1,98	1,98	1,98	1,98	<b>2,36</b>	2,36	2,36	2,36	2,36	<b>2,73</b>
<b>S.150%</b>	2,42	2,42	<b>2,97</b>	2,97	2,97	2,97	2,97	<b>3,54</b>	3,54	3,54	3,54	3,54	<b>4,10</b>

GG	27	28	29	30
€	2,73	2,73	2,73	2,73
<b>S.150%</b>	4,10	4,10	4,10	4,10

per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazione €0,37

CATEGORIA SPECIALE DI CUI ALL'ART. 4 maggiorazione del 150% sul diritto baseART. 30.2 - AFFISS. INF. A 50 FOGLI maggiorazione del 50% sul diritto baseART. 30.3 - MANIF. da 8 a 12 FOGLI maggiorazione del 50% sul diritto baseART. 30.3 - MANIF. oltre 12 FOGLI maggiorazione del 100% sul diritto baseART. 30.4 - PREFISSATA maggiorazione del 100% sul diritto baseART. 33.8 - URGENZA maggiorazione del 10% sul diritto base con un minimo di € 25,82

*(l'art. 33.8 disciplina le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle ore 20 alle 7 o nei giorni festivi)*

ART. 31 - RIDUZIONE 50%

Si applica la riduzione del 50% alla somma dei diritti per i manifesti riguardanti:

STATO, REGIONI, COMUNI, PROVINCE, PARTITI ASSOCIAZIONI POLITICHE, SINDACALI, CULTURALI, SPORTIVE, FILANTROPICHE, RELIGIOSE ITALIANE O DEI PAESI DELLA COMUNITA' ECONOMICA EUROPEA, ASSOCIAZIONI D'ARMA E COMBATTENTISTICHE A CARATTERE NAZIONALE, SOCIETA' MUTUO SOCCORSO LEGALMENTE RICONOSCIUTE, E.N.A.L., E.N.I.T., SPETTACOLI VIAGGIANTI E DI BENEFICIENZA, FESTEGGIAMENTI PATRIOTTICI E RELIGIOSI, ANNUNCI MORTUARI, ECC..