

CITTA' DI MOLFETTA

PROVINCIA DI BARI

COPIA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 345

del 28.12.2009

O G G E T T O

**Progetto: "Un'idea, un concetto, un'idea" 10 e 17 dicembre Sala Finocchiaro – Fabbrica di San Domenico. Patrocinio morale al Club del Marketing e della Comunicazione.**

L'anno duemilanove, il giorno ventotto del mese di dicembre nella Casa Comunale, legalmente convocata, si è riunita la Giunta comunale nelle persone dei Signori:

AZZOLLINI	Antonio	- SINDACO	- Presente
UVA	Pietro	- ASSESSORE	- Presente
PETRUZZELLA	Pantaleo	- ASSESSORE	- Presente
BRATTOLI	Anna Maria	- ASSESSORE	- Assente
LA GRASTA	Giulio	- ASSESSORE	- Presente
MAGARELLI	Mauro Giuseppe	- ASSESSORE	- Presente
SPADAVECCHIA	Vincenzo	- ASSESSORE	- Presente
SPADAVECCHIA	Giacomo	- ASSESSORE	- Presente
PALMIOTTI	Michele	- ASSESSORE	- Presente
CAPUTO	Mariano	- ASSESSORE	- Assente
ROSELLI	Luigi	- ASSESSORE	- Presente

Presiede: **Azzollini Antonio – Sindaco**

Vi è l'assistenza del **Segretario Generale, dott. Michele Camero.**

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

## **LA GIUNTA MUNICIPALE**

Premesso

che è pervenuta nota datata 6 novembre 2009, registrata al protocollo generale al n. 62559 con la quale il Dott. Nicola Massara, in qualità di Presidente del Club del Marketing e della Comunicazione, chiede all'Amministrazione Comunale di voler concedere il patrocinio all'iniziativa "Un'idea, un concetto, un'idea", prevista presso la Sala Finocchiaro del complesso Fabbrica di S. Domenico nelle sere del 10/12/2009 e del 17/12/2009;

che il progetto "Un'idea, un concetto, un'idea" è una due giorni di incontri e seminari incentrati sul tema della comunicazione della marca attraverso la pubblicità e gli spot televisivi in particolare;

che sono previsti incontri con esperti della comunicazione tra cui il dott. Franco Liuzzi, che scorrendo tra 20 anni di caroselli tratterà un accattivante percorso nel mondo della pubblicità, l'avv. V. Raguseo, esperto in diritto della proprietà intellettuale ed industriale che relazionerà sul tema della tutela giuridica dei marchi e l'avvocato e pittore Aguinardo Perrone che rielaborerà in chiave fantastica marchi famosi attraverso una riproduzione audiovisiva;

Tutto ciò premesso

Visto che il Club del Marketing e della Comunicazione ha formalmente richiesto la concessione del patrocinio del Comune di Molfetta senza alcun onere finanziario; Ritenendo che la promozione dell'iniziativa contribuisca ad offrire alla cittadinanza un momento culturale dedicato all'informazione:

Richiamato il vigente Statuto Comunale che ha previsto, all'art. 4 – comma 2 - lett. k) tra le funzioni ed gli obiettivi programmatici, il concorso del Comune "finalizzato a promuovere e sostenere iniziative adeguate per l'organizzazione del tempo libero, con particolare riguardo alle attività culturali, sociali e sportive dilettantistiche";

Ritenuto di poter aderire alla richiesta di patrocinio, senza oneri finanziari, per l'iniziativa succitata ;

Verificato che la richiesta risulta compatibile con le normative vigenti e con le linee programmatiche del Comune;

Visto il T.U.E.L. D.L.vo n.267 del 18.8.2000;

Visto lo Statuto Comunale vigente;

Visto il Regolamento Comunale per la Cultura vigente;

Visti i pareri favorevoli, espressi per quanto di competenza, dal Dirigente Affari Generali e Cultura e dal Dirigente del Settore Finanziario ai sensi dell'art.49, comma 1 del T.U.E.L ., approvato con D.L.vo n.267 del 18.8.2000;

Ad unanimità di voti favorevoli espressi nei modi di legge;

#### D E L I B E R A

Per tutto quanto in narrativa premesso che qui si intende integralmente richiamato:

- Patrocinare, ora per allora, l'iniziativa "Un'idea, un concetto, un'idea", prevista presso la Sala Finocchiaro del complesso Fabbrica di S. Domenico nelle sere del 10/12/2009 e del 17/12/2009 organizzata Club del Marketing e della Comunicazione.
- Consentire l'utilizzo gratuito della plance comunali per l'affissione dei manifesti pubblicizzanti l'iniziativa.
- Nominare Responsabile del Procedimento la Sig.ra Rosa Losito.
- Trasmettere copia del presente provvedimento all'Ufficio di Gabinetto ed al Capo Settore AA.GG
- Trasmettere il presente provvedimento a cura dell'Ufficio Spedizioni al Club del Marketing e della Comunicazione c/o TOM srl via 1<sup>a</sup> trav San Giorgio 21, 70126 BARI.