



CITTA' DI MOLFETTA

**PROVINCIA DI BARI
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

N. 91

del 10/04/2014

OGGETTO

Approvazione accordo di programma con l'Agencia Regionale Puglia Promozione per l'istituzione e il funzionamento di Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica "IAT".

L'anno duemilaquattordici, il giorno **dieci** del mese di **aprile** nella Casa Comunale, legalmente convocata, si è riunita la Giunta comunale nelle persone dei Signori:

NATALICCHIO	Paola	- SINDACO	- Presente
MARALFA	Giuseppe	- ASSESSORE	- Assente
ABBATTISTA	Giovanni	- ASSESSORE	- Presente
AMATO	Angela Maria R.	- ASSESSORE	- Presente
BELLIFEMINE	Francesco	- ASSESSORE	- Presente
GADALETA	Rosaria	- ASSESSORE	- Presente
la GHEZZA	Serena	- ASSESSORE	- Presente
MONGELLI	Elisabetta	- ASSESSORE	- Presente

Presiede: **Natalicchio Paola – Sindaco**

Vi è l'assistenza del **Segretario Generale, dott. Casalino Carlo**

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'art. 7 della Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, come novellato dalla Legge Regionale n.18 del 03 Dicembre 2010, comma 1, prevede che l'Agenzia PugliaPromozione "è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità";
- il suddetto articolo alla lettera J, nella definizione dei compiti dell'ARET (Agenzia Regionale del Turismo), tra l'altro, stabilisce che PugliaPromozione "esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di Promozione Turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province, coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco", così come ribadito dall'art. 2, comma 2, lettera J, del Regolamento n. 9 del 2011 di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia Regionale del Turismo;
- l'art 9, comma 2, della Legge Regionale n. 23 del 1996, assegnava alle Aziende di promozione turistica la funzione (ora transitata a PugliaPromozione, in forza del succitato art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2011) di promuovere "con i Comuni, o altri soggetti pubblici interessati, accordi di programma e di interventi finanziari finalizzati a istituire Uffici di Informazione e accoglienza turistica (IAT), funzionalmente dipendenti dall'APT";

- l'articolo 13, comma 3 della citata Legge Regionale n.1 del 2002 stabilisce che "gli IAT validamente costituiti e operanti ai sensi dell'articolo 9 della L.R. 23/96 passano alle dipendenze funzionali dell'ARET e i loro compiti vengono ridefiniti con atto del Direttore Generale dell'Agenzia, d'intesa con gli enti partecipanti agli accordi istitutivi";
- l'art 7 della L.R. 18/2011 stabilisce che "La Giunta Regionale adotta apposite linee guida riguardanti compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli uffici IAT";
- con Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli Uffici IAT della Puglia";
- tali Linee Guida stabiliscono, all'art. 4 comma 8 che " gli enti partecipanti agli accordi istitutivi degli IAT ai sensi dell'articolo 9 della Legge Regionale n. 23 del 1996 devono procedere a nuovo accordo con Puglia Promozione ai sensi del comma 1 del presente articolo entro 6 mesi dall'entrata in vigore delle linee guida";
- l'art. 40 della L.R. n. 45 del 28/12/2012 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015 della Regione Puglia", stabilisce il trasferimento ai Comuni delle attività di "informazione e accoglienza turistica" esercitate direttamente dall'Agenzia;
- l'art. 3, comma 1, del Regolamento Regionale n.9 del 13 Maggio 2011 "Organizzazione e funzionamento di Puglia Promozione" prevede che l'Agenzia "cura sulla base della programmazione della Regione ed in raccordo con le amministrazioni provinciali

ecomunali, le attività di comunicazione integrata di promozione dei territori (lett. c)”;

- lo stesso Regolamento n. 9/2011, all’art. 3, comma 1, lettera k, stabilisce che PugliaPromozione, tra i propri compiti specifici, “svolge attività di tutela e assistenza ai turisti contribuendo altresì a diffondere una cultura della “cittadinanza temporanea”, attraverso la rete IAT ed in coerenza con le attribuzioni degli STL, nonché mediante l’attivazione di sinergie con il sistema delle Pro Loco”;
- il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012, approvati con DGR 721/2011, prevedono la seguente Area di Intervento: “Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale” destinata alla creazione di una “visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio”;
- i succitati piani prevedono, nell’ambito dell’Area di Intervento 3, la seguente attività pluriennale (2012-13) a “titolarità regionale”, da realizzarsi attraverso Convenzione con PugliaPromozione: Rete regionale di informazione e accoglienza turistica - Riorganizzazione del sistema dell’accoglienza e della informazione turistica attraverso l’individuazione e l’allestimento di un format estetico rinnovato e uniformato per i diversi punti informativi dislocati sul territorio, il miglioramento dell’organizzazione dei servizi e degli standard di accoglienza, anche in raccordo con il territorio;
- con Determinazione n. 176 del 2012 del Dirigente del Servizio Turismo viene approvata la Convenzione con PugliaPromozione per la realizzazione del progetto “VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO OFFERTA TURISTICA REGIONALE - Rete regionale di informazione

ed accoglienza turistica” cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 – Attività A);

- in data 31/07/2012 è stata sottoscritta la Convenzione attraverso cui la Regione Puglia affida a PugliaPromozione la realizzazione del progetto “Rete regionale di informazione e accoglienza turistica”, allo scopo di potenziare e migliorare il servizio di assistenza nei confronti del flusso turistico e costituire un ulteriore strumento di richiamo e d'interesse verso il territorio comunale;
- PugliaPromozione ha predisposto il progetto esecutivo del suddetto intervento, inviato in data 14/08/2012 (prot. 3215) alla Regione Puglia – Responsabile di Azione 4.1.1., e da questa approvato in data 27/09/2012 (prot 5628);
- il progetto esecutivo prevede la realizzazione degli allestimenti e dei lavori di ristrutturazione degli Uffici IAT (Azione 2 – Riqualificazione estetica e ristrutturazione Uffici IAT);
- con Determina del DG n. 41 del 2012 PugliaPromozione ha indetto un concorso di idee progettuali per il rinnovo degli ambienti e dell'immagine coordinata dei centri IAT funzionalmente dipendenti dall'Agenzia;
- con Determinazione del DG n. 145 del 2012 PugliaPromozione ha assegnato i premi ad esito dell'esame delle idee progettuali da parte della Commissione di valutazione ed ha dunque identificato il layout coordinato dei centri IAT funzionalmente dipendenti dall'Agenzia;
- le linee guida approvate dalla Giunta regionale (Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012) stabiliscono, all'articolo 13 che “Al raggiungimento degli obiettivi di cui alle presenti linee guida concorre il progetto “Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica”, previsto dal Programma Triennale di promozione turistica

2012/14, cofinanziato da P.O.FERS Puglia 2007/2013 (Azione 4.1.1 – Attività A), la cui realizzazione è affidata a PugliaPromozione. PugliaPromozione realizza le attività e gli interventi secondo le presentilinee guida ed il progetto esecutivo approvato dalla Regione Puglia, dando priorità agli Uffici aperti e funzionanti sul territorio regionale”;

- le stesse Linee guida stabiliscono inoltre, all’articolo 7, che “I segni distintivi, l’immagine coordinata e l’abaco degli elementi di arredo della rete regionale degli Uffici IAT sono quelli predisposti da PugliaPromozione a seguito di concorso di idee progettuali per il rinnovo degli ambienti e dell’immagine coordinata indetto con Determina del DG n. 41 del 2012”;
- l’Agenzia Puglia Promozione, a norma dell’art. 4 delle linee guida approvate dalla Giunta regionale (Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012) ha “il compito di stipulare accordi di programma finalizzati a istituire nuovi Uffici di informazione e di accoglienza turistica (IAT)” e “procedere alla riorganizzazione di compiti e modalità di gestione in accordo con i Comuni interessati” in riferimento agli IAT già istituiti e operanti;
- l’Agenzia Puglia Promozione ha interesse a potenziare il servizio di Informazione Turistica attraverso l’attuazione del progetto “Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica”, previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4.1.1 – Attività A), la cui realizzazione è affidata a PugliaPromozione;
- il progetto mira a potenziare il servizio di Informazione Turistica articolato sul territorio della Regione Puglia, con l’obiettivo di uniformare, attraverso la progettazione di un’immagine coordinata

del marchio e dell'interior design, i centri esistenti (Azione 2 – Riqualficazione estetica e ristrutturazione Uffici IAT);

- in linea con le attuali strategie di marketing territoriale, PugliaPromozione persegue l'obiettivo di migliorare l'organizzazione e l'immagine degli ambienti, promuovendo la varietà e la qualità dei beni e dei servizi offerti, attraverso il concetto di "marca" ("promessa" implicita di garanzia per il cittadino, turista, viaggiatore – cliente);
- vi è l'esigenza di elevare ed uniformare la qualità dell'offerta turistica, da intendere sia come qualità complessiva del prodotto "Puglia" che delle singole componenti materiali e immateriali dello stesso, a partire da quelle più strettamente legate all'offerta turistica, come il sistema dell'informazione e l'accoglienza turistica pubblica;

Atteso che:

- con nota prot. n. 2830 del 14 gennaio 2014 il Sindaco con propria nota produceva apposita istanza tesa ad ottenere il nulla osta per la istituzione di un Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica la cui collocazione era individuata negli ambienti della "Spazio dedicato all'Arte" localizzato in via Piazza 27/29 del C.A.;
- con nota prot. n. 1051/BA/sm del 12 febbraio 2014, acquisita al protocollo generale dell'ente in data 11 marzo 2014 al n. 18125, il Direttore Generale di Puglia Promozione comunicava il nulla osta del Servizio Turismo della Regione Puglia all'istituzione dell'Ufficio IAT della Puglia del Comune di Molfetta a condizione che il Comune *"con successivo accordo di programma da stipularsi con l'Agenzia PugliaPromozione, s'impegni a rispettare tutte le prescrizioni contenute nelle linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, ambiti"*

operativi e territoriali degli Uffici IAT della Puglia, seguito dalla trasmissione della bozza dell'accordo di programma da sottoscrivere tra l'Agenzia PugliaPromozione e le amministrazioni comunali del SAC Nord Barese – il Gal Fior D'Olivi per la riqualificazione della rete informativa locale, l'istituzione di uffici d'informazione e accoglienza turistica e il coordinamento delle attività di promozione, comunicazione e valorizzazione turistica;

- in tale Accordo è stabilito che PugliaPromozione si impegna con i Comuni aderenti al SAC Nord Barese - GAL Fior d'Olivi, ognuno per le attività di propria competenza, ad integrare la rete informativa dell'area turisticamente rilevante del territorio del SAC e del GAL sottoscrittori, attraverso l'istituzione e/o riqualificazione, all'interno dei punti informativi previsti, dei seguenti Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica, integrati nella rete regionale degli IAT per i comuni di Bitonto, Giovinazzo, Terlizzi, Molfetta, Bari;
- PugliaPromozione si impegna a finanziare i lavori di riqualificazione dell'ufficio IAT di Molfetta con le azioni previste dal progetto "Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica", previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 2007-2013 (Azione 4,1.1 – Attività A), su rendicontazione delle spese effettivamente sostenute;
- Puglia Promozione fornirà la documentazione tecnica da allegare al bando di gara per la realizzazione dei lavori che dovrà essere visionato e validato dalla stessa PugliaPromozione prima della pubblicazione;
- nel bando di gara e in tutti i documenti sarà apposta la dicitura: "P.O. FESR PUGLIA 2007-2013 (LINEA 4.1 – AZIONE 4.1.1 – ATTIVITA' A). PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012-

2014. Progetto ESECUTIVO "VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO dell'offerta turistica regionale 2013" CUP B39E12001330009. RIQUALIFICAZIONE ESTETICA DELL'UFFICIO IAT DI MOLFETTA.";

Ritenuto necessario, al fine di garantire pienamente i servizi di informazione e accoglienzaturistica erogati dall'Ufficio IAT di Molfetta, dover procedere alla sottoscrizione dell'accordo di programma con l'Agenzia regionale PugliaPromozione, per la istituzione di ufficio di informazione e accoglienza turistica;

Visto lo schema di Accordo con PugliaPromozione per la riqualificazione della rete informativa locale, l'istituzione di uffici d'informazione e accoglienza turistica e il coordinamento delle attività di promozione, comunicazione e valorizzazione turistica;

Visto il D.Lgs. n.267/2000 e s.m.i.;

VISTI i pareri favorevoli di regolarità tecnica espresso dal Dirigente del Settore AA.GG e, di regolarità contabile espresso dal Dirigente del Settore Economico-Finanziario "a.i", ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267 e ss. mm. ii.,

CON VOTI UNANIMI resi ed accertati nei modi e nelle forme di legge

DELIBERA

Per tutto quanto in premessa evidenziato e che qui si intende integralmente richiamato:

- Di approvare l'Accordo di programma con l'Agenzia regionale PugliaPromozione, dando atto che spetta al Sindaco la sottoscrizione di detto accordo finalizzato alla riqualificazione della rete informativa locale, all'istituzione di uffici d'informazione e accoglienza turistica ed al coordinamento delle attività di promozione, comunicazione e

valorizzazione turistica, da sottoscrivere tra Comune di Molfetta e l'Agencia regionale PugliaPromozione, nel testo allegato al presente atto a farne parte integrante e sostanziale.

- Di incaricare il Dirigente del Settore LL.PP. di porre in essere la procedura di gara necessaria all'affidamento dei lavori di riqualificazione dell'ufficio IAT e di predisporre quanto occorrente per l'esecuzione dei lavori.
- Di prevedere che nel bilancio di previsione 2014 sarà attivato apposito stanziamento di € 15.000,00 come anticipazione del finanziamento disposto da Puglia Promozione in esecuzione dell'accordo di programma de quo.
- Di trasmettere copia del presente provvedimento all'Agencia Regionale Puglia Promozione, al Dirigente Settore AA.GG. e al Dirigente del Settore Finanziario.

Stante l'urgenza

LA GIUNTA COMUNALE

Stante l'urgenza di provvedere, con separata votazione favorevole ed unanime,

DELIBERA

DI DICHIARARE, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.

Parere ex art. 49 del D. Lgs n. 267/2000

In ordine alla regolarità tecnica

FAVOREVOLE

Il Dirigente del Settore AA.GG.

Arch. Lazzaro Pappagallo

Parere ex art. 49 del D. Lgs n. 267/2000

In ordine alla regolarità contabile

FAVOREVOLE

Il Dirigente ad interim del Settore Economico Finanziario

Dott. Giuseppe Lopopolo

IL SINDACO
Paola NATALICCHIO



IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Carlo CASALINO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124 e 134 del Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267 – Art. 32 della Legge n. 69 del 18/06/2009 e ss.mm.ii.)

La presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio On Line del sito informatico istituzionale del Comune www.comune.molfetta.ba.it dal giorno **10 APR. 2014** per quindici giorni consecutivi.



IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Carlo Casalino

Certificato di avvenuta esecutività e pubblicazione

Il sottoscritto Segretario Generale certifica che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio On Line del sito informatico istituzionale del Comune www.comune.molfetta.ba.it dal _____ per quindici giorni consecutivi;
- è divenuta esecutiva, essendo decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione ai sensi dell'art. 134, comma 3 del D.Lgs. n. 267/2000.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Carlo Casalino

, li _____