



COMUNE di MOLFETTA

PROVINCIA di BARI

SETTORE TRIBUTI E CONCESSIONI COMUNALI

N° 317 del Reg. Generale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 21 DEL 03/03/2008

OGGETTO: Concessione di spazi ed aree pubbliche per occupazione a mezzo impianti pubblicitari.

Ditta Cibra Pubblicità s.r.l.

Durata: anni 3 (tre).

Emessa ai sensi

- artt. 107, 151 comma 4°, 183 comma 9° D. Lgvo N° 267 del 18/08/2000 (T. U. Leggi sull'ordinamento degli EE. LL.);
- artt. 4, comma 2° e 17, D. Lgvo n° 165 del 30/03/2001;
- Statuto Comunale;
- Regolamento di Contabilità;
- delibera di Consiglio Comunale n° 30 del 26/04/2007 di approvazione del Bilancio di previsione Anno 2007.
- delibera di Giunta Comunale n° 118 del 28/05/2007 di approvazione del PEG 2007

Concessione n. **1185/2008**

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

LA PRESENTE DETERMINAZIONE E' STATA PUBBLICATA ALL'ALBO

PRETORIO PER 15 GIORNI CONSECUTIVI DAL _____ AL _____

IL SEGRETARIO GENERALE

DIVENUTA ESECUTIVA IL _____

Art. 151, comma 4° D.Lgvo 18/08/2000, n. 267

P.C.C. ad uso amministrativo

D E T E R M I N A

IL DIRIGENTE

del Settore Tributi e Concessioni Comunali, Dott. Giuseppe Lopopolo, nato a Molfetta, il 03/02/1956 e domiciliato per la carica in Molfetta al Corso Dante, n. 110 C. F.: LPP GPP 56B03 F284V.

Premesso che:

il costituito Sig. Naddei Ernesto, nato ad Torino il 13/09/1937, residente in Torino alla Via O. Assarotti, n. 11, in qualità di amministratore delegato della Ditta Cibra Pubblicità s.r.l., con sede in San Maurizio Canavese (TO), Via Paolo Tesio, n. 25 P.IVA: 00501230015, avanzava istanze in sanatoria del 22/01/2001 di prot. comunale n. 2540 e del 29/06/2007 n. 33627, per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche a mezzo impianti pubblicitari nelle vie di cui all'allegato atto d'impegno;

Preso atto dei pareri favorevoli espressi da:

- Responsabile del Corpo di P.M., con note n. 55167e 55168 entrambe del 16/10/2007;
- Dirigente Settore Territorio, con pratica edilizia del 17/01/2008, con le relative prescrizioni riportate nell'allegato atto d'impegno.

Rilevato che l'istante ha documentato il tutto come evidenziato dalla documentazione di rito, allegata al fascicolo d'ufficio;

Riconosciuto, quindi, la regolarità del procedimento finalizzato all'occupazione permanente di spazi ed aree pubbliche, così come disposto con delibera di G.M. n. 254 in data 08/05/2000;

Ritenuto dover concedere, ai sensi degli artt. 20 e 26 del D. L.gvo 30/04/1992, n. 285 (Nuovo Codice della Strada) al Sig. Naddei Ernesto, residente in Torino alla Via O. Assarotti, n. 11, in qualità di amministratore delegato della Ditta Cibra Pubblicità s.r.l., P.IVA: 00501230015, le aree di proprietà demaniale, per l'occupazione a mezzo impianti pubblicitari, meglio individuati nell'atto d'impegno, che fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per la durata di anni 3 (tre).

Visto l'atto d'impegno che il Concessionario si impegna a sottoscrivere per accettazione ai fini dell'adozione del presente provvedimento;

Visto il Regolamento Comunale per le occupazioni di spazi ed aree pubbliche, approvato con delibera di C.C. n. 75 in data 10/11/1994 e successive modificazioni ed integrazioni;

Vista la deliberazione di G. M. n. 254 in data 08/05/2000 con la quale è stato approvato il procedimento amministrativo per il rilascio delle " Concessioni " per l'occupazione permanente di spazi ed aree pubbliche;

Vista la deliberazione di G.M. n. 441 del 13/07/2000 con la quale sono state approvate le direttive per il rilascio della "Concessione" per le occupazioni permanenti di spazi ed aree pubbliche;

Vista la deliberazione del Commissario Straordinario n. 63 del 25/05/2006, con la quale è stato approvato il "Regolamento d'attuazione – norme tecniche – del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni";

Visto il D. Lgvo 30/04/1992, n. 285 ed il DPR 16/12/1992 n. 495;

In nome, per conto e nell'interesse del Comune di Molfetta che rappresenta, C.F. n. 00306180720;

1. Accogliere le istanze del 22/01/2001 di prot. comunale n. 2540 e del 29/06/2007 n. 33627, della Ditta Cibra Pubblicità s.r.l., con sede in San Maurizio Canavese (To), Via Paolo Tesio n. 25, P.IVA: 00501230015 e, per l'effetto, concedere allo stesso di occupare gli spazi ed aree pubbliche, a mezzo impianti pubblicitari, meglio individuati nell'allegato atto d'impegno, che fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ai seguenti patti e condizioni:
 - a) La concessione avrà durata di anni 3 (tre); alla scadenza potrà essere rinnovata esclusivamente su espressa richiesta scritta del Concessionario da inviarsi 60 gg. prima della scadenza naturale.
 - b) Il Concessionario si impegna e si obbliga, durante il godimento e l'esercizio della Concessione a sottostare a tutte le norme stabilite nel "Regolamento d'attuazione – norme tecniche – del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni", approvato con provvedimento del Commissario Straordinario n. 63 del 25/05/2006, a tutte le norme statali, regionali, comunali e sanitarie vigenti disciplinanti il comparto oggetto della occupazione, con particolare riferimento a quelle relative al Nuovo Codice della Strada, nonché alle norme contrattuali contenute nell'allegato atto d'impegno, sottoscritto per accettazione dalle parti.
 - c) Per l'esercizio della occupazione il Concessionario si impegna a corrispondere al Comune l'importo del canone annuo concessorio per l'anno 2008 determinato in € 2.200,00, e per gli anni successivi in ragione della tariffa vigente per tempo da imputare al Cap. 747 dei Bilanci di riferimento, e l'imposta comunale sulla pubblicità, secondo le modalità stabilite e nella misura delle tariffe vigenti e successive modificazioni;
 - d) La data di inizio della concessione coinciderà con quella della sottoscrizione del presente atto;
 - e) Tutte le spese della presente concessione nessuna esclusa sono a carico del Sig. Naddei Ernesto, amministratore della ditta Cibra Pubblicità s.r.l.;
 - f) Gli impianti pubblicitari devono essere installati nel rispetto delle prescrizioni e condizioni previste dal "Regolamento d'attuazione - norme tecniche - del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni", approvato dal Commissario Straordinario con deliberazione n. 63 in data 25/05/2006.
 - g) Su ogni mezzo pubblicitario dovrà essere, saldamente fissata, a cura e spese del titolare della concessione, una targhetta metallica sulla quali sono riportati i dati di: amministrazione rilasciante, soggetto titolare, numero concessione, progressiva chilometrica del punto di installazione, data di scadenza. La targhetta dovrà essere sostituita ad ogni variazione di ciascuno dei dati su di essa riportati.
2. Attribuire alla presente determinazione dirigenziale valore contrattuale di scrittura privata che, sottoscritta per accettazione da parte del Concessionario, sarà soggetta a registrazione in caso d'uso, ai sensi del DPR n. 131/1986, con onere a carico di chi richiederà la registrazione.
3. Il presente atto consta di facciate n. 4 (quattro) da bollare con € 14,62= ogni quattro, all'atto della sottoscrizione da parte del Concessionario.
4. Trasmettere copia del presente atto al Commissario Straordinario e al Segretario Generale.
5. Copia del presente provvedimento sarà inviato, a cura del Settore Tributi e Concessioni Comunali, ai Settori Sicurezza e Territorio e al Concessionario Gestor S.p.A. per i rispettivi adempimenti.

Il Dirigente
Dott. Giuseppe Lopopolo