



COMUNE di MOLFETTA

PROVINCIA di BARI

SETTORE TRIBUTI E CONCESSIONI COMUNALI

N° 1068 del Reg. Generale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N° 74 DEL 12/08/2010

OGGETTO: Concessione di spazi ed aree pubbliche per occupazione a mezzo impianti pubblicitari. Ditta "Cibra Pubblicità s.r.l.". Durata: anni 3 (tre).

Emessa ai sensi

- artt. 107, 151 comma 4°, 183 comma 9° D. Lgvo N° 267 del 18/08/2000 (T. U. Leggi sull'ordinamento degli EE. LL.);
- artt. 4, comma 2° e 17, D. Lgvo n° 165 del 30/03/2001;
- Statuto Comunale;
- Regolamento di Contabilità;
- Delibera di Consiglio Comunale n° 23 del 24/05/2010 di approvazione del Bilancio di previsione Anno 2010.

Concessione n. **1353/2010**

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

LA PRESENTE DETERMINAZIONE E' STATA PUBBLICATA ALL'ALBO
PRETORIO PER 15 GIORNI CONSECUTIVI DAL _____ AL _____

IL SEGRETARIO GENERALE

DIVENUTA ESECUTIVA IL _____

Art. 151, comma 4° D.Lgvo 18/08/2000, n. 267

P.C.C. ad uso amministrativo

D E T E R M I N A

IL DIRIGENTE

del Settore Tributi e Concessioni Comunali, Dott. Giuseppe Lopopolo, nato a Molfetta, il 03/02/1956 e domiciliato per la carica in Molfetta al Corso Dante, n. 110 C. F.: LPP GPP 56B03 F284V.

Premesso che:

il costituito Sig. Naddei Ernesto, nato a Torino (TO) il 13/09/1937, e residente in Torino in Via Assarotti n. 11, in qualità di legale rappresentante della ditta "Cibra Pubblicità s.r.l." con sede in San Maurizio Canavese (TO) in Via Paolo Tesio n. 25, avanzava istanza in data 30/10/2009 di prot. comunale n. 61747 e successivamente in data 25/11/2009 di prot. n. 66891, per la concessione di spazi ed aree pubbliche per l'occupazione a mezzo n. 2 preinsegne singole;

Preso atto dei pareri favorevoli espressi da:

- Responsabile del Corpo di P.M., con nota n. 15901 del 15/03/2010 a condizione che la segnaletica sia conforme all'art. 48 del Regolamento di attuazione al C.d.S., in ordine alle dimensioni;
- Dirigente Settore Territorio, con pratica del 09/03/2010 di prot. n. 80 a condizione che venga lasciato libero transito ai pedoni per una larghezza di almeno mt. 1,00;

Preso atto, altresì, delle richieste di concessione in sanatoria per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche a mezzo di impianti pubblicitari, presentate dalla Ditta Cibra Pubblicità s.r.l.;

Accertato che è stato regolarmente assolto il pagamento del relativo canone concessorio per gli anni pregressi.

Rilevato che l'istante ha documentato il tutto come evidenziato dalla documentazione di rito, allegata al fascicolo d'ufficio;

Riconosciuto, quindi, la regolarità del procedimento finalizzato all'occupazione permanente di spazi ed aree pubbliche, così come disposto con delibera di G.M. n. 254 in data 08/05/2000;

Ritenuto dover concedere, ai sensi degli artt. 20 e 26 del D. Lgvo 30/04/1992, n. 285 (Nuovo Codice della Strada) al Sig. Naddei Ernesto, residente in Torino (TO) in Via Assarotti n. 11, in qualità di legale rappresentante della Ditta "Cibra Pubblicità s.r.l." con sede in San Maurizio Canavese (TO) in Via Paolo Tesio n. 25, le aree di proprietà demaniale, meglio individuate nell'atto d'impegno, che fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per l'occupazione di impianti pubblicitari, per la durata di anni 3 (tre).

Visto l'atto d'impegno che il Concessionario si impegna a sottoscrivere per accettazione ai fini dell'adozione del presente provvedimento;

Visto il Regolamento Comunale per le occupazioni di spazi ed aree pubbliche, approvato con delibera di C.C. n. 75 in data 10/11/1994 e successive modificazioni ed integrazioni;

Vista la deliberazione di G. M. n. 254 in data 08/05/2000 con la quale è stato approvato il procedimento amministrativo per il rilascio delle " Concessioni " per l'occupazione permanente di spazi ed aree pubbliche;

Vista la deliberazione di G.M. n. 441 del 13/07/2000 con la quale sono state approvate le direttive per il rilascio della "Concessione" per le occupazioni permanenti di spazi ed aree pubbliche;

Vista la deliberazione del Commissario Straordinario n. 63 del 25/05/2006, con la quale è stato approvato il "Regolamento d'attuazione – norme tecniche – del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni";

Visto il D. Lgvo 30/04/1992, n. 285 ed il DPR 16/12/1992 n. 495;

In nome, per conto e nell'interesse del Comune di Molfetta che rappresenta, C.F. n. 00306180720;

1. Concedere alla Ditta "Cibra Pubblicità s.r.l.", con sede in San Maurizio Canavese (TO), in Via Paolo Tesio n. 25, di occupare gli spazi ed aree pubbliche a mezzo impianti pubblicitari, meglio individuati nell'allegato atto d'impegno, che fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ai seguenti patti e condizioni:
 - a) La concessione avrà durata di anni 3 (tre); alla scadenza potrà essere rinnovata esclusivamente su espressa richiesta scritta del Concessionario da inviarsi 60 gg. prima della scadenza naturale.
 - b) Il Concessionario si impegna e si obbliga, durante il godimento e l'esercizio della Concessione a sottostare a tutte le norme stabilite nel "Regolamento d'attuazione – norme tecniche – del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni", approvato con provvedimento del Commissario Straordinario n. 63 del 25/05/2006, a tutte le norme statali, regionali, comunali e sanitarie vigenti disciplinanti il comparto oggetto della occupazione, con particolare riferimento a quelle relative al Nuovo Codice della Strada, nonché alle norme contrattuali contenute nell'allegato atto d'impegno, sottoscritto per accettazione dalle parti.
 - c) Per l'esercizio della occupazione per n. 2 preinsegne singole il Concessionario si impegna a corrispondere al Comune l'importo € 100,00 a titolo di canone annuo concessorio per l'anno 2010, e per gli anni successivi in ragione della tariffa vigente per tempo, da imputare al Cap. 747 dei Bilanci di riferimento e l'imposta comunale sulla pubblicità secondo le modalità stabilite e nella misura delle tariffe vigenti e successive modificazioni;
 - d) La data di inizio della concessione coinciderà con quella della sottoscrizione del presente atto, che sarà rilasciato alla Ditta "Cibra Pubblicità s.r.l.", previa verifica della esatta osservanza delle prescrizioni afferenti l'installazione degli impianti pubblicitari.
 - e) Tutte le spese della presente concessione nessuna esclusa sono a carico della ditta "Cibra Pubblicità s.r.l."
 - f) Su ogni mezzo pubblicitario dovrà essere, saldamente fissata, a cura e spese del titolare della concessione, una targhetta metallica sulla quali sono riportati i dati di amministrazione rilasciante, soggetto titolare, numero concessione, numerazione progressiva impianto, data di scadenza. La targhetta dovrà essere sostituita ad ogni variazione di ciascuno dei dati su di essa riportati.
2. Attribuire alla presente determinazione dirigenziale valore contrattuale di scrittura privata che, sottoscritta per accettazione da parte del Concessionario, sarà soggetta a registrazione in caso d'uso, ai sensi del DPR n. 131/1986, con onere a carico di chi richiederà la registrazione.
3. Il presente atto consta di facciate n. 4 (quattro) da bollare con € 14,62= ogni quattro, all'atto della sottoscrizione da parte del Concessionario.
4. Trasmettere copia del presente atto al Sindaco e al Segretario Generale.
5. Copia del presente provvedimento sarà inviato, a cura del Settore Tributi e Concessioni Comunali, ai Settori Sicurezza-Corpo di P.M., Territorio e al Concessionario della riscossione per i rispettivi e consequenziali adempimenti.

Il Dirigente
Dott. Giuseppe Lopopolo