



Provincia di Bari

SETTORE AFFARI GENERALI

U.O. MERCATI

**ORIGINALE DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

ISCRITTA al n. 89 del Registro delle Determinazioni DD.

ASSUNTA in data 26/03/2013.

REG. GEN. 459.

**OGGETTO: APPROVAZIONE SPESA E RELATIVA LIQUIDAZIONE DI €.  
5.731,50 IN FAVORE DELLA DITTA "AMRA" di Corrado AZZOLLINI & Co.  
S.a.s da GIOVINAZZO PER LA FORNITURA DI IDEAZIONE,  
REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL SITO WEB DEL MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO ALL'INGROSSO.**

**RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: PER. AGR. DEROSI CARMINE**

Emessa ai sensi:

- degli artt. 107, 151 – comma 4 -, 183 – comma 9 – del D.lg. Lgs. 18/8/2000, n. 267 (T.U. Leggi sull'ordinamento degli EE.LL.);
- degli artt. 4 – comma 2 – e 17 del D.lg. 30/3/2001, n. 165;
- dello Statuto Comunale;
- del Regolamento di Contabilità;

## IL DIRIGENTE

### Premesso che:

- Il Comune di Molfetta gestisce in economia diretta l'attuale Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso;
- In data 02.10.2004 è stata inaugurata la nuova struttura risultante all'avanguardia classificandosi al primo posto in Puglia e nei primissimi posti nel meridione;
- Con i suoi 900.000 quintali annui di prodotto commercializzato e con i suoi 20 commercianti grossisti e la più importante struttura mercatale della Regione Puglia svolgendo la duplice funzione di valorizzazione della produzione agricola del comprensorio e di servizio anonario a beneficio di un vastissimo territorio;
- Dovendo pubblicizzare tramite internet e promuovere in modo efficace ed efficiente l'attività della struttura con i propri prodotti e valorizzando e propagandando le ditte esistenti e i prodotti commercializzati dagli stessi;
- A differenza però dei canali pubblicitari tradizionali, come la carta stampata, la televisione o la radio, Internet ha un "costo-contatto" molto ma molto basso, essendo nello stesso tempo uno strumento più elastico e dinamico;
- Il sito web è ormai uno strumento di comunicazione fondamentale per ogni ente o azienda: è infatti sempre più importante utilizzare le opportunità offerte dalla rete in modo ottimale per avere successo;
- Un sito web consente un rapido aggiornamento della comunicazione di marketing e permette di essere visibili a qualsiasi ora e in qualsiasi paese o nazione;
- Internet inoltre permette di testare il gradimento dei propri prodotti con i consumatori, perché consente un rapporto diretto con loro, stimolandoli a fornire le loro opinioni e i loro suggerimenti;
- Per conoscere i prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, le strutture di gestione dei mercati pubblicano nei propri siti internet, in apposite sezioni, i listini aggiornati ogni dieci - quindici giorni del mese;
- Riassumendo, si può dedurre che un sito Internet permette di disporre di: a) un'immediata visibilità, b) un'immediata e facile comunicazione; c) una procedura di vendita dei prodotti facile e veloce; d) un efficace strumento per raggiungere delle nicchie di mercato; e) un servizio permanente; f) un ottimo strumento per le indagini di mercato;

### Considerato che:

- La ditta "AMRA" Communication Solutions di Corrado Azzollini & Co. S.a.s., con sede in Giovinazzo, ha presentato uno studio di fattibilità concernente il nuovo portale del Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso per un costo complessivo di €. 5.731,50 IVA compresa;
- Il progetto del nuovo portale elaborato dalla ditta AMRA è conforme alle disposizioni contenute nelle linee guida della PA previste dall'articolo 4 della direttiva n. 8/2009 del Ministro della Pubblica Amministrazione e dell'Innovazione;
- Risultano rispettati i contenuti minimi obbligatori che ogni sito Internet di una PA deve prevedere, gli obblighi in materia di accessibilità, trasparenza e privacy;
- La suddetta ditta si è resa immediatamente disponibile all'esecuzione e alla realizzazione di quanto suddetto;



- Dopo un lungo e laborioso lavoro ha concluso la realizzazione del sito del Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso con il dominio "" [www.moimolfetta.it](http://www.moimolfetta.it) "" e relativo indirizzo di posta elettronica ""moingrossomolfettaalibero.it"";

Ritenuto di dover procedere all'approvazione della spesa di che trattasi ed alla successiva liquidazione in favore della ditta in parola;

Visto il Regolamento Comunale sui Contratti;

Visto lo Statuto Comunale;

Visto il T.U.EE.LL. approvato con D.L.vo n. 267/2000;


Accertata la competenza all'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 107 del D.L.vo n. 267/2000;

## D E T E R M I N A

per quanto specificato in premessa:

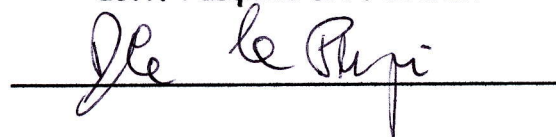
1. Approvare, ora per allora, la spesa complessiva di €. 5.731,50 per la realizzazione di quanto meglio specificato in premessa;
2. Dare atto che la citata spesa graverà e sarà impegnata sul cap 55407/2003 - imp.4827 - sub. 3 - del Bilancio 2003;
3. Autorizzare l'Ufficio Ragioneria a provvedere, senza ulteriore formalità, al pagamento a sanatoria della somma innanzi specificata a fronte di regolari fatture emesse dalla ditta " AMRA" di Corrado Azzolini & Co. S.a.s., con sede in Giovinazzo, regolarmente vistate per congruità dal Responsabile del Mercato Ortofrutticolo;
4. Nominare Responsabile del Procedimento il per. agr. Carmine DEROSI;
5. Trasmettere copia del presente provvedimento al Settore Economico Finanziario e al Responsabile del Procedimento per quanto di rispettiva competenza;
6. La presente determinazione sarà inviata al Dirigente del Settore Finanze, ai sensi dell'art. 151 - comma 4° - del D.L.vo 267/2000 e diverrà esecutiva contestualmente all'opposizione del visto di regolarità contabile dal citato Dirigente che ne attesta la copertura finanziaria;
7. Il presente provvedimento non contiene atti sensibili.

  
 Il Compilatore  
 \_\_\_\_\_  
 ( per agr. Carmine DEROSI )

  
 Il Responsabile del Procedimento  
 \_\_\_\_\_  
 ( per. agr. Carmine DEROSI )

Visto: si attesta la regolarità tecnico - amministrativa del provvedimento

Il Dirigente Settore AA.GG. / Mercati  
 dott. Pasquale LA FORGIA

  
 \_\_\_\_\_



# Comune di Molfetta

Provincia di Bari

P. IVA 00306180720

ESERCIZIO: 2012

## ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

**IMPEGNO:** 2003 4827/0      **DATA:** 30/09/2003      **IMPORTO:** 6.020,00  
**OGGETTO:** IMPORTO LAVORI + IVA 10%

**SUBIMPEGNO DI SPESA:** 2003 4827/4      **DATA:** 15/03/2013      **IMPORTO:** 5.731,50  
**OGGETTO:** APPROVAZIONE SPESA IN FAVORE DITTA AMRA DI CORRADO AZZOLLINI DA GIOVINAZZO PER FORNITURA, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL SITO WEB MERCATO ORTOFRUTTICOLO ALL'INGROSSO.

**ATTO AMMINISTRATIVO:** DIRIGENZIALE LAVORI PUBBLICI NR. 389 DEL 30/09/2003

### Bilancio

**TITOLO:** 2 - SPESE IN CONTO CAPITALE  
**FUNZIONE:** 11 - FUNZIONI NEL CAMPO DELLO SVILUPPO ECONOMICO  
**SERVIZIO:** 02 - FIERE, MERCATI E SERVIZI CONNESSI  
**INTERVENTO:** 01 - 0201 ACQUISIZIONE DI BENI IMMOBILI

### Piano Esecutivo di Gestione

**ANNO:** 2003      **IMPORTO IMPEGNO:** 6.020,00  
**CAPITOLO:** 55407      **SUBIMPEGNI GIA' ASSUNTI:** 288,50  
**OGGETTO:** PATTO CONCA BARESE 2<sup>a</sup> LOTTOMERCATO ORTOFRUTTICOLO      **SUBIMPEGNO NR. 4827/4:** 5.731,50  
**DISPONIBILITA' RESIDUA:** 0,00  
**PROGETTO:** REALIZZAZIONE PIANO TRIENNALE OPERE PUBBLICHE  
**RESP. SPESA:** SETT. LAVORI PUBBLICI  
**RESP. SERVIZIO:** SETT. LAVORI PUBBLICI

Si attesta la regolarità contabile della determinazione dirigenziale N. \_\_\_\_/200\_ del settore \_\_\_\_\_ ai sensi dello art.151 comma 4 e art. 147bis del T.U. EE.LL.

**DATA:** 15/03/2013

Visto per regolarità della istruttoria

Il Responsabile del Servizio Finanziario ad interim