



COMUNE DI MOLFETTA
CITTA' METROPOLITANA DI BARI
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 308

del 16/11/2018

O G G E T T O: Individuazione, tramite procedura ad evidenza pubblica, di sponsor per la realizzazione di iniziative durante le festività natalizie, periodo 1/12/2018 – 6/01/2019

L'anno duemiladiciotto, il giorno sedici del mese di novembre nella Casa Comunale, legalmente convocata, si è riunita, sotto la Presidenza del Sindaco Tommaso Minervini e con l'assistenza del Segretario Generale Irene Di Mauro, la Giunta comunale nelle persone dei Signori:

MINERVINI Tommaso	SINDACO	PRESENTE
ALLEGRETTA Serafina	VICE SINDACO	PRESENTE
ANCONA Antonio	ASSESSORE	PRESENTE
AZZOLLINI Gabriella	ASSESSORE	PRESENTE
BALDUCCI Ottavio	ASSESSORE	ASSENTE
CAPUTO Mariano	ASSESSORE	PRESENTE
MASTROPASQUA Pietro	ASSESSORE	PRESENTE
PANUNZIO Angela, Maria	ASSESSORE	PRESENTE

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta Comunale a trattare l'argomento segnato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

ESAMINATA l'allegata proposta di deliberazione;

VISTO il parere favorevole espresso ai sensi dell'art. 49 comma 1° e dell'art. 147 bis del D.Lvo 267/2000 allegato alla presente deliberazione:

- dal Dirigente del Settore Attività Produttive - Ambiente, in ordine alla regolarità tecnica;
- dal Segretario Generale, Dirigente a.i. del Settore Servizi Finanziari e Istituzionali, in ordine alla regolarità contabile;

Con voti unanimi e favorevoli espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto facendola propria ad ogni effetto.

Successivamente, con separata votazione unanime

LA GIUNTA COMUNALE

Dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 comma 4° del D.Lgs. n. 267/2000.

IL SINDACO – PRESIDENTE
Tommaso MINERVINI

IL SEGRETARIO GENERALE
Irene DI MAURO

A cura dell'Assessore alle Politiche e Finanziamenti Regionali ed Europei e dell'Assessore al Marketing Territoriale, previa istruttoria del Settore Attività Produttive e Ambiente - U.O.C. Attività Produttive, è stata formulata la seguente

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Avente ad

oggetto: Individuazione, tramite procedura ad evidenza pubblica, di sponsor per la realizzazione di iniziative durante le festività natalizie, periodo 1/12/2018 – 6/1/2019.

che viene sottoposta all'esame della Giunta:

Premesso che:

- l'art. 19 – comma 2 - del D.L.vo n. 267/2000 stabilisce che le Province insieme ai Comuni sono delegati a svolgere funzioni di promozione e coordinamento di attività nei settori economico, produttivo, commerciale e turistico, sociale, culturale e sportivo;
- il Comune di Molfetta ha tra le sue finalità istituzionali la valorizzazione e promozione del territorio per stimolare virtuosi percorsi di turismo culturale, nella consapevolezza che, attraverso interventi specifici e mirati di promozione turistica, si possa migliorare lo sviluppo sociale ed economico dell'intera comunità locale;
- l'Amministrazione comunale intende porre in essere le annuali attività finalizzate al potenziamento dei flussi turistici nel periodo natalizio e all'attivazione di politiche di attrazione verso i circuiti commerciali cittadini onde contrastare il fenomeno dell'esodo commerciale extra cittadino;

Dato atto che il Comune di Molfetta ha già avviato formale procedura negoziata mediante il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per l'affidamento dell'appalto del "*Servizio di installazione, manutenzione, assistenza tecnica e smontaggio di luminarie natalizie anno 2018*".

Dato atto altresì che l'Amministrazione Comunale, al fine di realizzare un ricco calendario di iniziative natalizie, intende intraprendere differenti iniziative per incentivare una maggiore collaborazione con il mondo imprenditoriale ai sensi del vigente Testo Unico degli Enti Locali (D.Lgs. 267/2000) che, all'art. 119, consente di poter reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi subordinando tali attività al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento di interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- conseguimento di un risparmio di spesa.

Considerato che:

- le leggi di stabilizzazione della finanza pubblica hanno incentivato l'utilizzo dei contratti di sponsorizzazione al fine di realizzare maggiori economie per la pubblica amministrazione;
- è di tutta evidenza l'importanza che il Comune di Molfetta offra alla cittadinanza in occasione delle prossime festività natalizie 2018/2019, un palinsesto di eventi e manifestazioni che possano essere iniziative di intrattenimento di tipo ludico/ricreativo, musicale, del tempo libero, in un contesto di addobbi e realizzazioni che coinvolgano i cittadini facendo percepire la atmosfera natalizia in tutte le zone della città;
- il Comune di Molfetta, in raccordo con le Associazione del Commercio cittadino sta implementando una nuova strategia di promozione della città per attirare maggiori flussi turistici; in tal senso il Palinsesto di eventi collegati al Natale può rappresentare uno straordinario volano di attrattività;

Ritenuto necessario, in conformità con le disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazioni contenute, in particolare, nel vigente Regolamento Comunale per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione approvato con D.G. n. 466 del 26.09.2002, nell'art. 43 della Legge 449/1997, nell'art.119 del D. Lgs. 267/2000 e nell'art.19 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, bandire apposito avviso pubblico per procedere alla ricerca di sponsor per il finanziamento di infrastrutture particolari quali la pista del ghiaccio, addobbi quali abeti allestiti con luci e coccarde, figure luminose artistiche, ecc il periodo delle festività natalizie 2018/2019.

Ritenuto altresì necessario fornire indicazioni per la individuazione dei soggetti titolati a proporre iniziative di sponsorizzare per le attività che l'Amministrazione Comunale intende realizzare durante le festività natalizie 2018/2019, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento.

Precisato che sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi, brand automobilistici che non promuovano policy aziendali coerenti con quelle assunte dall'amministrazione in tema di sostenibilità ambientale;

e inoltre l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Al soggetto proponente lo sponsor, nei modi testè indicati, il Comune di Molfetta riconoscerà, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle attività di comunicazione promosse dall'Amministrazione (conferenze stampa, materiali di comunicazione, ecc..) nonchè:

- la possibilità di esporre striscioni, manifesti locandine o altro materiale pubblicitario allestito sugli addobbi ovvero nei pressi fornito dagli sponsor direttamente. Le modalità di esposizione dei loghi dovranno essere concordate con l'Amministrazione Comunale e approvate preventivamente dalla stessa. Laddove possibile, nelle location degli eventi, si consentirà l'utilizzo di gazebo per eventuali temporary shop.
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Stante la competenza della Giunta Comunale ad adottare il presente atto ai sensi dell'art.48 del D. Lgs. n. 267/2000.

Viste le disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazioni contenute, in particolare:

- nel vigente Regolamento Comunale Regolamento Comunale per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione approvato con D.G. n. 466 del 26.09.2002;
- nell'art. 43 della Legge 449/1997;
- nell'art.119 del D. Lgs. 267/2000;

- nell'art.19 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Visto lo Statuto Comunale.

PROPONE DI DELIBERARE

per tutto quanto in narrativa premesso che qui si intende integralmente richiamato:

1. Dare mandato al Dirigente del Settore Attività Produttive e Ambiente di ricercare, tramite procedura a evidenza pubblica (avviso pubblico), l'individuazione di sponsors per finanziamento di infrastrutture particolari quali la pista del ghiaccio, addobbi natalizi (abeti allestiti con luci e coccarde, figure luminose artistiche, ecc) durante il periodo delle festività natalizie 2018/2019
Precisare che sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
 - i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcologici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi, brand automobilistici che non promuovano policy aziendali coerenti con quelle assunte dall'amministrazione in tema di sostenibilità ambientale;e inoltre l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:
 - ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
 - la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Stabilire che al soggetto proponente lo sponsor, nei modi testè indicati, il Comune di Molfetta riconoscerà, un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle attività di comunicazione promosse dall'Amministrazione (conferenze stampa, materiali di comunicazione, ecc..) nonchè:
 - la possibilità di esporre striscioni, manifesti locandine o altro materiale pubblicitario allestito sugli addobbi ovvero nei pressi fornito dagli sponsor direttamente. Le modalità di esposizione dei loghi dovranno essere concordate con l'Amministrazione Comunale e approvate preventivamente dalla stessa. Laddove possibile, nelle location degli eventi, si consentirà l'utilizzo di gazebo per eventuali temporary shop.
 - la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
3. Concedere a titolo gratuito, ai sensi dell'art. 41 del Regolamento TOSAP, l'occupazione del suolo pubblico per le sponsorizzazioni tecniche trattandosi di occupazione di suolo pubblico eseguito direttamente dal Comune, nonchè l'allaccio e la fornitura di energia elettrica ed acqua nel caso della pista di pattinaggio.
4. Dare atto che sarà cura dei singoli sponsor, direttamente o attraverso soggetti operatori dagli stessi individuati, procedere alla realizzazione tecnica delle iniziative proposte, i quali dovranno essere qualificati ai sensi dell'art. 19 e 80 del D.Lgs n. 50/2016;
5. Trasmettere la presente deliberazione al Dirigente del Settore Attività Produttive e Ambiente.

Si propone, altresì, stante l'urgenza degli adempimenti conseguenti, di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4° del D.Lgs. n. 267/2000.

L' Assessore alle Politiche e Finanziamenti
Regionali ed Europei
Arc. Gabriella AZZOLLINI



L'Assessore al Marketing Territoriale
Dott. Antonio ANCONA



Il Dirigente del Settore Attività Produttive e Ambiente sottoscrive la presente a valere quale parere tecnico favorevole reso ai sensi degli artt. 49 e 147/bis del D.lgs. n. 267/2000.

Molfetta, 15 novembre 2018

Il Dirigente del Settore Attività Produttive e Ambiente
ing. Enzo BALDUCCI



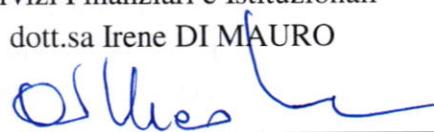
Il Dirigente del Settore Servizi Finanziari e Istituzionali, vista ed esaminata la proposta di deliberazione sopra riportata, esprime parere favorevole, ai sensi dell'art. 49 e dell'art. 147- bis del D.Lgs n. 267/2000,

di regolarità contabile

di non rilevanza contabile in quanto non ha riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente.

Molfetta, 16/11/2018

Il Dirigente del I Settore ad interim
Servizi Finanziari e Istituzionali
dott.sa Irene DI MAURO



Deliberazione di Giunta Comunale n. 308 del 16/11/2018

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124 e 134 del Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267 – Art. 32 della Legge n. 69 del 18/06/2009 e ss.mm.ii.)

La presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio On Line del sito informatico istituzionale del Comune www.comune.molfetta.ba.it dal giorno 20 NOV. 2018 per quindici giorni consecutivi.



IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Irene Di Mauro

Certificato di avvenuta esecutività e pubblicazione
Il sottoscritto Segretario Generale certifica che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio On Line del sito informatico istituzionale del Comune www.comune.molfetta.ba.it dal _____ per quindici giorni consecutivi;
- è divenuta esecutiva, essendo decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione ai sensi dell'art. 134, comma 3 del D.Lgs. n. 267/2000.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Irene Di Mauro

, li _____